

İstanbul Kırtasiye Fuarı, Sektörde Yeni Dönemi Başlattı

15–18 Nisan 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen İstanbul Kırtasiye Fuarı, "Gel. Gör. Geleceği Keşfet!" yaklaşımıyla yalnızca bir buluşma değil; sektörün yeniden şekillendiği, ticaretin hız kazandığı ve küresel rekabetin sahaya indiği stratejik bir platform olarak öne çıktı.

24 Saat Fuarçılık organizasyonu ve TÜKİD iş birliğiyle hayata geçirilen İstanbul Kırtasiye Fuarı, 10 yıl aradan sonra gerçekleştirdiği güçlü geri dönüşle beklentilerin ötesine geçerek sektörde yeni bir ölçek, yeni bir tempo ve yeni bir ticaret dili yarattı. 20.000 m²'lik alanda 100'ün üzerinde katılımcı firma ve 500'ü aşkın markayı bir araya getiren organizasyon; yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle yüksek tempolu, sonuç odaklı ve doğrudan ticarete dönüşen bir yapı ortaya koyarken, fuar toplamda 5.796 yerli ve 272 yabancı olmak üzere 6.068 profesyoneli bir araya getirdi..

Fuar boyunca kurulan iş bağlantıları, gerçekleşen görüşmeler ve hızlanan sipariş süreçleri; İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın yalnızca bir sergileme alanı değil, sektörün ticari reflekslerinin geliştiği ve karar mekanizmalarının çalıştığı güçlü bir merkez olduğunu net biçimde gösterdi. Katılımcılar yeni sezon planlamalarını sahada şekillendirirken, ziyaretçiler pazarın yönünü, ürün çeşitliliğini ve rekabet dinamiklerini doğrudan deneyimleme fırsatı buldu.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç fuarın açılışına bizzat katılarak konuşmasında, İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın uzun bir aranın ardından yeniden güçlü bir organizasyon yapısıyla hayata geçirilmesinin sektör adına önemli ve güçlü bir dönüşüm adımı olduğunu vurguladı. Türkiye kırtasiye sektörünün üretim kapasitesi, ihracat gücü ve uluslararası pazarlardaki konumuna dikkat çeken Avdagiç, bu buluşmanın yalnızca mevcut ticaret hacmini büyütmeyle kalmayacağını; aynı zamanda yeni pazarların kapısını aralayarak sektörü çok daha geniş bir küresel zemine taşıyacağını ifade etti.

TÜKİD Genel Başkanı Taha Keresteci ise fuarın yarattığı güçlü ivmenin sektör açısından yeni bir büyüme ve dışa açılma sürecini tetiklediğini belirtti. Artan uluslararası katılım, genişleyen alım heyetleri ve gelişen ticari hacimle birlikte İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte belirleyici bir ticaret platformuna dönüşeceğini vurgulayan Keresteci, 2027 yılında fuar alanının daha da genişletileceğini ve katılımcı sayısında artışın hedeflendiğini açıkladı.

24 Saat Fuarçılık, sahip olduğu uluslararası ortaklık yapısı, çok ülkeli organizasyon deneyimi ve global fuarçılık ağıyla İstanbul Kırtasiye Fuarı'nı kısa sürede bölgesel bir etkinlikten uluslararası bir çekim merkezine dönüştürme vizyonunu güçlü biçimde ortaya koydu. 24 Saat Fuarçılık'ın yurt dışı bağlantıları ve sahadaki operasyonel gücü sayesinde fuarın yabancı katılımcı ve ziyaretçi oranında önümüzdeki yıllarda belirgin bir artış hedeflenirken; bir sonraki organizasyon için daha büyük salon yapısı ve artan metrekare planlaması şimdiden netlik kazandı.

Bu yıl ilk kez hayata geçirilen İKF TV (İstanbul Kırtasiye Fuarı TV), organizasyonun en dikkat çekici yeniliklerinden biri olarak öne çıktı. Fuar alanından yapılan canlı yayınlar, röportajlar ve anlık içerik üretimi sayesinde etkinlik yalnızca fiziksel ziyaretçilerle sınırlı kalmadı; dijital platformlarda yüksek etkileşim yaratan, sürekli yaşayan bir yapıya

dönüştü. Sosyal medya ve dijital mecralarda elde edilen erişim ve etkileşim oranları, İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın bugüne kadarki en güçlü iletişim performansına ulaştığını ortaya koyarken; İKF TV'nin gelecekte sektörün tanıtım, bağlantı ve dijital katılım dinamiklerini dönüştürecek önemli bir mecra olacağı net biçimde görüldü.

Etkinliğin en dikkat çeken bölümlerinden biri olan "Bir Kalem, Bir Hikâye, İz Bırakan Kalemler" sergisi, Prof. Dr. Muhittin Şimşek özel kalem koleksiyonu ile düzenlenmiştir. Sergi fuar ziyaretçileri, protokol mensupları ve basın tarafından yoğun ilgi görmüştür. Turgut Özal, Süleyman Demirel, Alparslan Türkeş ve Aleksandr Puşkin başta olmak üzere Türkiye'nin yakın tarihine yön veren isimlere ait kalemlerin yer aldığı sergi, fuarın en çok konuşulan alanlarından biri oldu. Fuarı ziyaret eden Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Milli Eğitim ve Kültür Turizm eski Bakanımız Prof. Dr. Nabi Avcı ve Türkiye Büyük Millet Meclisi eski Başkanı Mustafa Şentop kalem sergisini ziyaret ettiler.

İstanbul Kırtasiye Fuarı artık yalnızca bir etkinlik değil; sektörün yönünü belirleyen, ticaret hacmini büyüten ve uluslararası rekabette yeni bir denge kuran güçlü bir merkez haline gelmiştir. Bu buluşma, sektör için bir takvim etkinliği olmanın ötesine geçerek, ilk yıldan itibaren ticaretin yönünü ve hızını belirleyen stratejik bir platforma dönüşmüştür. Bu yapının dışında kalmak, yalnızca bir fuarı değil; sektörün büyüyen ticaret ağını, hızlanan dönüşümünü ve küresel rekabet avantajını da kaçırmak anlamına gelmektedir.

İstanbul Kırtasiye Fuarı, 24-27 Mart 2027 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde, 5., 6. ve 7. salonlarda daha büyük bir ölçekte, artan uluslararası katılım, genişleyen salon yapısı ve yükselen ticaret hacmi hedefiyle yeniden sektörle buluşacak. Yeni dönemde İstanbul Kırtasiye Fuarı, ticaret hacmini belirleyen en önemli buluşma noktalarından biri olarak konumunu güçlendirerek sürdürülebilir büyüme planları doğrultusunda yoluna devam edecektir.