

İstanbul Kirtasiye Fuarı, Sektörde Yeni Dönemi Başlattı

15–18 Nisan 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen İstanbul Kirtasiye Fuarı, "Gel. Gör. Geleceği Keşfet!" yaklaşımıyla yalnızca bir buluşma değil; sektörün yeniden şekillendiği, ticaretin hız kazandığı ve küresel rekabetin sahaya indiği stratejik bir platform olarak öne çıktı.

TÜKİD ve 24 Saat Fuarçılık organizasyonu ile 32.si düzenlenen İstanbul Kirtasiye Fuarı, 10 yıl aradan sonra yaptığı güçlü dönüşle sektörde yeni bir ölçek, yeni bir tempo ve yeni bir ticaret dili oluşturdu. 20.000 m²'lik alanda 100'ün üzerinde katılımcı firma ve 500'ü aşkın markayı bir araya getiren organizasyon; sektörün üretim ve ticaret gücünü tek merkezde buluşturdu. Fuar, toplamda 7.206 yerli ve 322 yabancı olmak üzere 7.528 profesyoneli ağırlarken, ziyaretçi profili Türkiye'nin 75 iline ve 49 ülkeye yayıldı. Bu güçlü katılım ve genişleyen uluslararası erişim, İstanbul Kirtasiye Fuarı'nın yalnızca ulusal değil, uluslararası ölçekte de sektörün güçlü ticaret merkezlerinden biri haline geldiğini ortaya koydu.

Fuar boyunca gerçekleşen iş bağlantıları, hızlanan sipariş süreçleri ve sahada alınan ticari kararlar; organizasyonun klasik bir sergi alanının ötesine geçerek doğrudan ticareti yönlendiren aktif bir yapıya dönüştüğünü gösterdi.

İstanbul Ticaret Odası'ndan güçlü mesaj

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Sayın Şekib Avdagiç, fuarın açılışında yaptığı değerlendirmede İstanbul Kirtasiye Fuarı'nın yeniden güçlü bir organizasyon yapısıyla hayata geçirilmesinin sektör adına önemli bir dönüşüm adımı olduğunu vurguladı. Türkiye kirtasiye sektörünün üretim kapasitesi ve ihracat gücüne dikkat çeken Avdagiç, fuarın yeni pazarlara açılım ve uluslararası büyüme açısından önemli bir rol üstleneceğini ifade etti.

TÜKİD: Sektörün geleceğini şekillendiren platform

TÜKİD Başkanı Sayın Taha Keresteci, İstanbul Kirtasiye Fuarı'nın yalnızca bir ticaret organizasyonu değil, sektörün geleceğini şekillendiren stratejik bir yapı haline geldiğini belirtti. Keresteci, sektörün değişen küresel rekabet koşullarına hızlı adapte olan yapısının fuar sayesinde daha güçlü bir ticaret zemini oluşturduğunu ifade ederken; organizasyonun üretim gücü ile ihracat potansiyelini aynı noktada buluşturarak yeni iş birlikleri ve sürdürülebilir büyüme fırsatları yarattığını vurguladı.

24 Saat Fuarçılık'tan uluslararası büyüme vizyonu

24 Saat Fuarçılık, sahip olduğu uluslararası organizasyon deneyimi ve global fuarçılık ağıyla İstanbul Kirtasiye Fuarı'nı bölgesel bir etkinlikten uluslararası bir çekim merkezine dönüştürme hedefini ortaya koydu. Şirketin yurt dışı bağlantıları sayesinde fuarın yabancı katılımcı ve ziyaretçi oranında önümüzdeki yıllarda daha güçlü bir büyüme hedefleniyor.

Fuara Değer Katan Etkinlikler

Bu yıl ilk kez hayata geçirilen İKF TV (İstanbul Kirtasiye Fuarı TV), canlı yayınlar, röportajlar ve anlık içerik üretimiyle fuarı dijital platformlarda da güçlü biçimde görünür hale getirdi. Etkinliğin en dikkat çeken bölümlerinden biri olan "Bir Kalem, Bir Hikâye, İz Bırakan Kalemler" sergisi ise Prof. Dr. Muhittin Şimşek'in özel koleksiyonuyla ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Türkiye'nin yakın tarihine yön veren isimlere ait özel kalemlerin yer aldığı sergi; Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam, eski Bakan Prof. Dr. Nabi Avcı ve İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun da aralarında bulunduğu çok sayıda önemli isim tarafından ziyaret edildi.

İstanbul Kirtasiye Fuarı sektöre yön veriyor

İstanbul Kirtasiye Fuarı artık yalnızca bir etkinlik değil; sektörün yönünü belirleyen, ticaret hacmini büyüten ve küresel rekabette güçlü bir konum oluşturan stratejik bir merkez haline gelmiştir. Yeni dönemde fuar, büyüyen uluslararası yapısı, genişleyen ticaret ağı ve yükselen küresel etkisiyle yalnızca bölgesel ölçekte değil; Avrupa, Orta Doğu, Balkanlar ve Avrasya hattında sektörün en güçlü buluşma ve ticaret merkezlerinden biri olma hedefiyle yoluna devam edecektir.

İstanbul Kirtasiye Fuarı, bir sonraki organizasyonunda İstanbul Fuar Merkezi'nin 5. 6. ve 7. salonlarında daha büyük bir ölçek, artan uluslararası katılım ve yükselen ticaret hacmi hedefiyle yeniden sektöre buluşacaktır.