

# İSTANBUL KIRTASIYE FUARI TRENDLERİ, YENİLİKLERİ VE TİCARETİ İFM'DE BULUŞTURACAK

*24Saat Fuarcılık ortağı Banu Baran, İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın yeni organizasyon sürecini ve fuarda gerçekleşecek yenilikleri paylaştı. "Bu iş birliği, yalnızca bir organizasyon devri değil, fuarın vizyoner bir yapıya kavuşturulmasının başlangıcıdır" diyen Baran, fuarın 10 yıl aradan sonra İstanbul Fuar Merkezi'ne taşınmasının stratejik bir adım olduğunu vurguladı. "Fuar, katılımcılar için yalnızca ürünlerini sergiledikleri bir alan değil; yeni distribütörler ve uluslararası alıcılarla tanışabilecekleri etkili bir networking alanıdır" açıklamasıyla organizasyonun ticari fırsatlarını öne çıkardı.*



24SAAT FUARCILIK FİRMA ORTAĞI  
**Banu BARAN**

***TÜKİD ile yaptığımız iş birliği kapsamında İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın yeni organizatörü oldunuz. Bu süreci ve fuarda gerçekleşen yenilikleri kısaca paylaşır mısınız?***

1 Temmuz 2025 tarihinde TÜKİD ile imzaladığımız anlaşma doğrultusunda, 15-18 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın organizasyonunu üstlenmiş bulunuyoruz. Bu iş birliği, yalnızca bir organizasyon devri değil, aynı zamanda fuarın vizyoner bir yapıya kavuşturulması sürecinin de başlangıcıdır. Fuar, 10 yıl aradan sonra İstanbul Fuar Merkezi'ne taşınarak daha merkezi, ulaşılabilir ve uluslararası standartlara uygun bir altyapı ile yeniden konumlandırıldı. Bu değişim, katılımcı ve ziyaretçilerin beklentilerine daha etkin karşılık verebilmek adına stratejik bir karardır. Gerek yurtiçindeki başarılı fuar organizasyonlarımız gerekse güçlü uluslararası iş birliklerimiz ile sektöre uzun yıllardır hizmet veriyoruz. 24Saat Fuarcılık olarak, ulusal ve uluslararası fuar tecrübemizle, İstanbul Kırtasiye Fuarı'nı sektörün en güçlü ticaret platformlarından biri haline getirmek için yola çıktık.

***32. kez düzenlenecek olan İstanbul Kırtasiye Fuarı, 15-18 Nisan 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde sektörü buluşturacak. Sizce bu organizasyon küresel ölçekte nasıl bir rol üstleniyor?***

İstanbul Kırtasiye Fuarı, sadece Türkiye için değil, Avrasya coğrafyası için de kırtasiye, ofis malzemeleri, okul gereçleri ve yaratıcı hobi ürünleri sektörlerinin en önemli buluşma noktalarından biridir. Türkiye'nin üretim gücü, lojistik avantajı ve ürün çeşitliliği; İstanbul'u, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Orta Asya'ya kadar çok geniş bir ticaret coğrafyasının doğal buluşma noktası haline getiriyor. 2026 itibarıyla bu organizasyon, küresel ölçekte tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği bir dönemde, üretici ile satın alıcıyı doğrudan buluşturan stratejik bir platform olarak konumlanıyor. Türkiye'nin lojistik avantajı, kaliteli üretim altyapısı ve tasarım gücü ile birleştiğinde, fuar hem bölgesel hem de global ticaretin merkezinde yer alma iddiasını güçlendiriyor.

***2026'da İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek bu organizasyonu diğer yıllardan farklı kılan unsurlar neler?***

Bu yılki fuar, 10 yıl aradan sonra İstanbul Fuar

Merkezi'nde yeniden düzenleniyor olmasıyla başlı başına tarihi bir dönüm noktasıdır. Ancak fark yaratan yalnızca mekânsal dönüşüm değil. 2026 organizasyonu, yeni iş birlikleri, uluslararası alıcılarla yapılan stratejik bağlantılar, hedefli alım heyetleri, interaktif etkinlik alanları ve sektör profesyonellerine özel paneller ile çok daha vizyoner bir yapıya kavuştu. Bu yapı, klasik fuar anlayışının ötesinde, sektörün geleceğini şekillendiren bir ticaret ve bilgi merkezi olma iddiası taşıyor.



“Bu iş birliği, yalnızca bir organizasyon devri değil, fuarın vizyoner bir yapıya kavuşturulmasının başlangıcıdır.”

Fuar, İstanbul Fuar Merkezi'ne taşınarak daha merkezi ve uluslararası standartlara uygun bir altyapıya kavuştu. Katılımcı ve ziyaretçilere daha etkin hizmet sunmayı hedefleyen bu dönüşüm, fuarı klasik bir ticaret alanının ötesine taşıyor.

”





*“Fuar, katılımcılar için yalnızca ürünlerini sergiledikleri bir alan değil; yeni distribütörler ve uluslararası alıcılarla tanışabilecekleri etkili bir networking alanıdır.”*

### ***Uluslararası kırtasiye fuarları arasında İstanbul Kırtasiye Fuarı'nı özel kılan noktaları nasıl özetlersiniz?***

İstanbul Kırtasiye Fuarı, Avrupa ile Asya'yı buluşturan eşsiz konumu sayesinde hem Doğu'dan hem Batı'dan gelen sektör profesyonellerini aynı çatı altında ağırlama ayrıcalığına sahip. Bunun yanında Türkiye'nin üretim gücü, kalite-fiyat dengesi ve esnek üretim kabiliyeti, fuarın benzersizliğini artıran unsurlar arasında. İstanbul Kırtasiye Fuarı, Avrupa'daki doygun fuarların aksine hâlâ büyüme potansiyeli taşıyan, keşfedilmeyi bekleyen dinamik bir ticaret ortamı sunuyor.

### ***Katılımcı firmalar için fuar hangi fırsatları sunuyor? Fuar, yeni iş bağlantıları kurmak için nasıl bir zemin hazırlıyor?***

Fuar, katılımcılar için yalnızca ürünlerini sergiledikleri bir alan değil; yeni distribütörler, zincir mağazalar, e-ticaret platformları ve yabancı alıcılarla tanışabilecekleri etkili bir networking alanıdır. Hedefli ziyaretçi planlaması, B2B eşleştirme sistemleri, VIP satın almacı programları ve uluslararası heyetlerle gerçekleştirilecek görüşmeler, firmaların kısa sürede yüksek ticari verim elde etmesini sağlıyor.

### ***Bu fuara katılan bir firmanın markalaşma ve global pazarlara açılma süreçlerinde nasıl bir katkı beklenmeli?***

Markalaşma, yalnızca ürün kalitesiyle değil, doğru mecralarda görünürlükle de inşa edilir. İstanbul Kırtasiye Fuarı, markaların uluslararası vitrine çıkmaları için son derece stratejik bir ortam sağlar. Medya görünürlüğü, yabancı alıcılarla birebir temas imkanı ve trend sunum-



larına dahil olma şansı, firmaların global pazarlara güvenli bir geçiş yapmasına zemin hazırlar. Özellikle ihracat odaklı firmalar için bu fuar, markalarını tanıtacakları ve büyüme stratejilerini hızlandıracakları önemli bir kaldıraç işlevi görür.

### ***Ziyaretçiler fuarda ne tür yenilikler ve ürünler görebilecek?***

Ziyaretçiler, sadece klasik kırtasiye ürünlerini değil; yaratıcı hobi malzemelerinden sürdürülebilir ofis çözümlerine, teknolojik eğitim materyallerinden inovatif ambalajlama sistemlerine kadar geniş bir ürün yelpazesini deneyimleme fırsatı bulacak. Aynı zamanda fuar süresince gerçekleştirilecek lansmanlar, demo alanları ve interaktif sunumlarla ziyaretçiler, sektördeki en güncel trendleri ilk elden keşfetme imkanına sahip olacaklar.

### ***Özellikle perakendeciler, distribütörler ve satın almacılar için fuarı cazip kılan unsurlar neler?***

Bu gruplar için fuar, sektördeki yenilikleri yakından takip etmekle kalmayıp, doğrudan üreticilerle görüşme ve avantajlı ticaret anlaşmaları yapma fırsatı sunar. Fuarın sağladığı zaman ve maliyet avantajı, yüz yüze güvene dayalı iş ilişkisi-

leri kurmak isteyen profesyoneller açısından çok değerlidir. Ayrıca hedefli alıcı programlarımız sayesinde perakendeci ve distribütörler, aradıkları ürün gruplarına doğrudan erişim sağlayabilecekler.

### **Sektör trendleriyle bağlantılı olarak ziyaretçilere nasıl bir değer sunulacak?**

Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve fonksiyonel tasarım gibi günümüz trendleri fuar boyunca öne çıkarılacak ana temalardır. Sektöre yön veren yenilikçi markaların ve start-up'ların özel olarak konumlandırılacağı alanlarda, ziyaretçiler bu dönüşüme tanıklık etme ve uygulamaya geçirme fırsatı yakalayacak. Ayrıca paneller, seminerler ve workshoplar aracılığıyla sadece ticari değil, entelektüel bir değer de sunacağız.

### **Fuara yurt dışından gelecek alıcı ve ziyaretçi kitlesi hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Uluslararası ziyaretçi stratejimiz, özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Balkanlar, Rusya ve Orta Asya ülkeleri başta olmak üzere hedef pazarlardan yüksek kaliteli alıcıları İstanbul'da bir araya getirmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda yürütülen yurt dışı tanıtım çalışmaları, satın almacı organizasyonları ve yurtdışı iş birlikleriyle fuar, uluslararası arenada ciddi bir çekim merkezi haline gelmiş durumda. Katılımcılarımız, yurtdışı pazarlara doğrudan erişim sağlayacak ziyaretçi profiliyle karşılaşacaklar.

### **Türkiye'nin üretim kapasitesi ve ihracat**

### **vizyonu düşünüldüğünde fuar, uluslararası ticaret açısından ne tür bir köprü görevi görüyor?**

Türkiye, Avrupa'nın en güçlü üretim merkezlerinden biri olma yolunda istikrarlı adımlarla ilerliyor. Özellikle kırtasiye ve ofis ürünleri gibi yüksek hacimli ve rekabetçi sektörlerde, kaliteyi uygun fiyatla sunabilen bir ekosistemimiz var. İstanbul Kırtasiye Fuarı, bu üretim gücünü doğru kanallarla buluşturarak, firmalarımızın dış ticaret hacmini artıran bir köprü işlevi görüyor. Katılımcılarımız yalnızca ürünlerini değil, Türk üretiminin güvenilirliğini ve inovatif gücünü de temsil etmiş oluyorlar.

### **2026 fuarıyla birlikte nasıl bir gelecek vizyonunu çiziyorsunuz?**

2026 yılı, İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın yalnızca yeniden başlaması değil, aynı zamanda yeni bir döneme adım atması anlamına geliyor. Gelecek vizyonumuz; uluslararası iş bağlantılarını güçlendiren, sektörler arası ticareti hızlandıran ve firmalara yüksek katma değer sunan bir yapı üzerine kurulu. 24Saat Fuarcılık olarak hedefimiz; sadece bir fuar düzenleyicisi değil, sektörel büyümeye yön veren, firmaların yeni pazarlara açılmasını sağlayan stratejik bir iş ortağı olmaktır. İstanbul Kırtasiye Fuarı da bu vizyonun en somut örneklerinden biri olacak. Yüz yüze iletişimin, güvene dayalı iş ilişkilerinin ve uzun vadeli ticaret bağlarının kurulduğu bir platform olarak, kırtasiye sektörünün uluslararası vitrine açılan en güçlü kapısı olmayı sürdürecektir. ●

